



Nachhaltigkeitsbericht

2024

INTERATIO-MediTec[®]

A part of LOSCH healthcare Group



In diesem Bericht begegnen Sie immer wieder dem Symbol des Rochens. Diese faszinierenden Meerestiere haben uns inspiriert, es Ihnen gleichzutun. Sie verkörpern Werte, die uns besonders wichtig sind: Sie leben in Symbiose mit vielen anderen Arten und schaffen gemeinsam ein Gleichgewicht und eine Beständigkeit, die seit über 150 Millionen Jahren anhält - ebenso Anpassungsfähigkeit, stille Stärke und die Fähigkeit, Herausforderungen souverän zu meistern. Für uns steht der Rochen als Sinnbild für den Dreiklang: Ökologisch, ökonomisch und sozial, mit tiefer Verbundenheit zum Meer - eine Quelle von Inspiration, Verantwortung und Innovation.

THEMEN



01

Vorwort

Für eine gesunde Zukunft

05



02

Das Unternehmen

Auf einen Blick
Entwicklung & Wachstum
Vision und Mission

08
09
12



03

Produktsortiment & Marktorientierung

Medizinische Fachbereiche & Produkte
Europaweit starke Partnerschaften
Handlungsumfeld & Branchenanforderungen

16
17
20



04

Strategie, Ziele und Maßnahmen

Qualität leben, Standards setzen
Unsere Leitsätze

24
25



05

Nachhaltigkeit & Verantwortung

Nachhaltigkeitsfahrplan
Nachhaltige Handlungsfelder
Neue Leitsätze
Soziale Verantwortung
Zertifikate und Auszeichnungen

30
34
36
48
52

Impressum

54

“

„Es sind unsere
Überzeugungen,
Ideen und **Werte**, die
uns antreiben und die
sich **in unserem Tun**
widerspiegeln.“



FÜR EINE GESUNDE ZUKUNFT!

Die Kliniklandschaft in Deutschland ist für einen erheblichen Anteil des CO₂-Ausstoßes verantwortlich. Es bedarf eines branchenweiten Umdenkens, um diese Menge zu reduzieren.

Wir stellen Ihnen unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2024 vor.

Seit über 30 Jahren stehen bei uns Mensch und Natur im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns. Nachhaltigkeit und Umweltschutz verstehen wir nicht als formale Pflichten, sondern als gelebte Verantwortung. Es geht nicht um EU-Verordnungen, deren Umsetzung uns ‚grün‘ und regelkonform macht. Vielmehr sind es unsere Überzeugungen, Ideen und Werte, die uns antreiben und die sich in unserem Tun widerspiegeln. Wir handeln aus tiefer Überzeugung, weil wir wissen: Es ist nicht nur richtig, sondern auch notwendig!

In Zukunft wollen wir noch gezielter vorgehen: Unsere Nachhaltigkeitsstrategie soll klar formuliert werden. Wir möchten unsere Maßnahmen sichtbar machen, um mehr Transparenz zu schaffen. Damit zeigen wir deutlich, wie ernst wir unsere Verantwortung nehmen – und das aus eigenem Antrieb, unabhängig von gesetzlichen Vorgaben. Um die Grundlage für unseren Nachhaltigkeitsbericht zu legen, haben wir im Jahr 2024 zum ersten Mal eine Erklärung gemäß des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) abgegeben.

Bei uns liegt der Fokus auf nachhaltigen Produkten und Lösungen, welche Klinikbetreiber bei der effektiven Reduktion des Abfallproblems unterstützen können. Beispielsweise kann unser NEPTUNUS eMotion Lavage-System bis zu 75% des Plastikabfalls und bis zu 84 % CO_{2e} einsparen. Solche Ideen und Entwicklungen sollen uns allen helfen, unsere hohen Emissionen nachhaltig zu verringern. Wir haben uns das Ziel gesetzt, bis 2033 weitere Lösungen zu erarbeiten und bestehende Produkte weiterzuentwickeln, um unseren CO₂-Fußabdruck stetig zu reduzieren. Wir sind jedoch auf die Unterstützung der Anwender bzw. Klinikbetreiber angewiesen, um nachhaltige Lösungen zu fördern und neuen Innovationen eine Chance zu geben. Gemeinsam können wir es schaffen, diese nachhaltigen Produkte kostenneutral zu gestalten und den Wandel hin zu einer umweltfreundlichen Kliniklandschaft zu vollziehen.



Lothar F. Schwarz

Geschäftsführender Gesellschafter





02 | Das Unternehmen



INTERATIO-MediTec

Nachhaltigkeit ist seit jeher fest in unseren Grundsätzen verankert – mit dem Ziel, ein dauerhaftes und nachhaltiges Vermächtnis zu schaffen.

Die INTERATIO-MediTec Vertriebs-GmbH ist ein seit über 30 Jahren in Niederbayern verwurzelttes Familienunternehmen, das sich im Bereich der operativen Orthopädie und Unfallchirurgie auf den Vertrieb und Handel moderner Zementiertechnik spezialisiert hat. Ergänzend hierzu wird ein hochwertiges Sortiment an chirurgischen Sägeblättern und rotierenden Instrumenten angeboten.

AUF EINEN BLICK

UNTERNEHMEN

-  Gemeinsam mit dem Schwesterunternehmen LOSCH Medical unter dem Mantel der **LOSCH healthcare Group**
-  Standorte **Deutschland, Österreich**
-  Gründung **1993**
-  Produktions- und Lagerfläche **3.250 qm**
-  Zukauf von Halb- und Fertigwaren aus Europa (D, CH, FR, IT, UK)
-  Ausgaben für Forschung & Entwicklung in Höhe von 7 % des Umsatzes (Durschnitt der letzten 5 Jahre)



PRODUKTE

-  Spezialisierung **Zementiertechnik
Schneidende Instrumente**
-  Lagerbestand **ca. 35.000 Produkte ständig
ab Lager verfügbar**
-  Vertrieb **in sieben Ländern mit Distributoren**
-  Kunden **587 Stammkunden weltweit:
Kliniken, Einkaufsgemeinschaften,
Großhändler**
-  NEPTUNUS Reihe **Nachhaltige Produktlösungen,
entwickelt und produziert von
LOSCH Medical**

MENSCH

-  Familienunternehmen **in zweiter Generation**
-  Zahl der Mitarbeitenden **< 100 und damit ein KMU**
-  Ausbildung **2 Auszubildende,
zertifizierter Ausbildungsbetrieb**



ENTWICKLUNG UND WACHSTUM

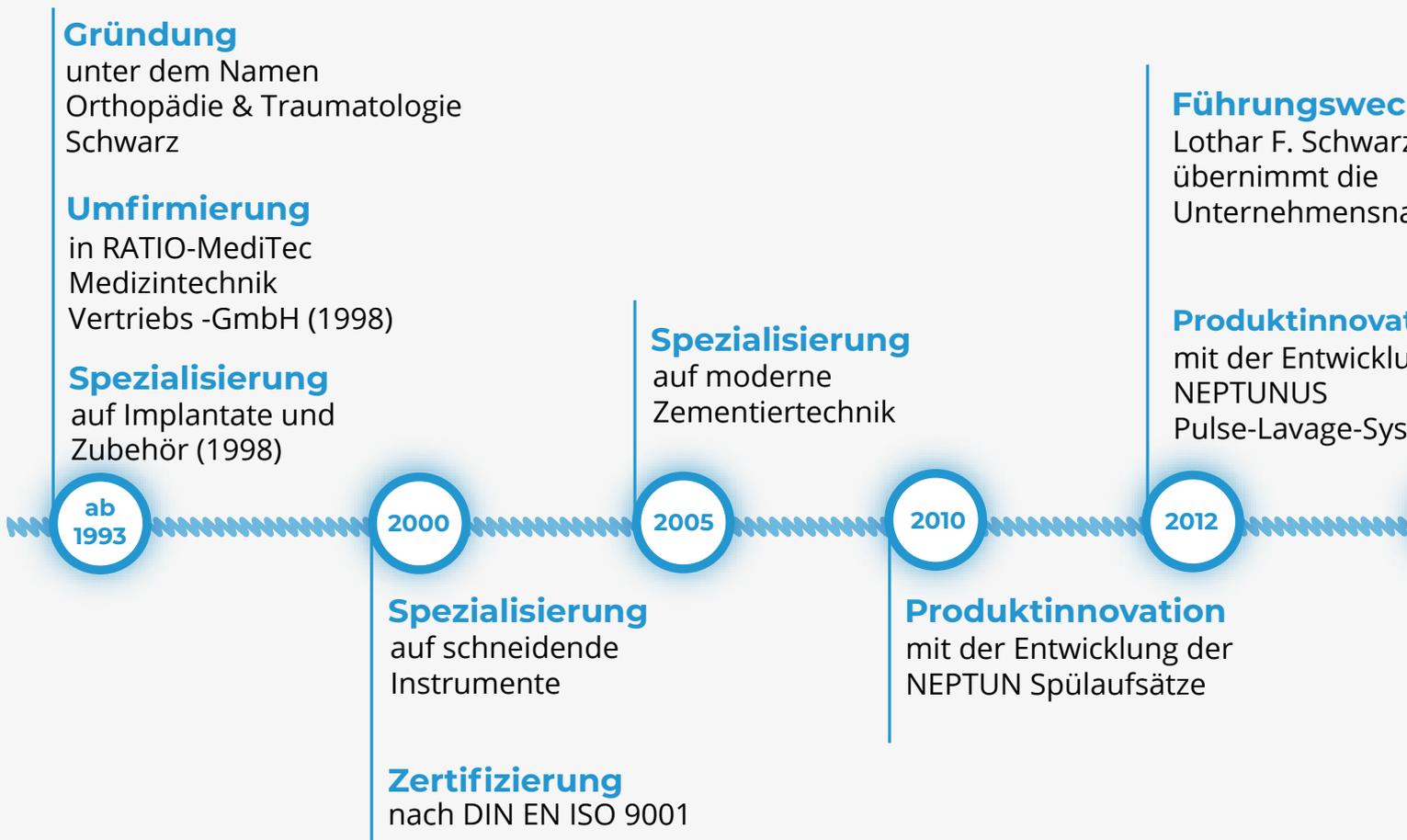
Gegründet 1993 von Volker A. Schwarz, hat sich die INTERATIO-MediTec unter der Leitung von Lothar F. Schwarz zu einem führenden Spezialisten für schneidende Instrumente und moderne Zementiertechnik entwickelt.

Als ein familiengeführtes Unternehmen, das seit 2012 unter der Leitung von Lothar F. Schwarz in zweiter Generation geführt wird, hat sich die INTERATIO-MediTec GmbH fest in der Region Niederbayern, am Standort Steinach bei Straubing, etabliert. Seit drei Jahrzehnten steht das Unternehmen für Innovation und Qualität in der medizintechnischen Branche. Neben der Entwicklung und Herstellung eigener Produkte durch unsere Schwesterfirma, die LOSCH Medical GmbH (gegründet 2019), bietet die INTERATIO-MediTec GmbH auch exklusive Produktlösungen an. In puncto Nachhaltigkeit gilt das 2012 eingeführte Pulse Lavage System NEPTUNUS eMotion als Leuchtturm-Produkt: Es ist das weltweit erste und bisher einzige vollelektrische Hybridsystem mit Mehrwegtechnologie. Mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse des Marktes und einem konsequenten Qualitätsanspruch, setzt die INTERATIO-MediTec GmbH kontinuierlich neue Standards in der medizintechnischen Versorgung.



Volker A. Schwarz, Lothar F. Schwarz, Brunhilde E. Schwarz

IN ETAPPEN ZUM ERFOLG





hnel
z
achfolge
tion
ng des
tems

Gründung
der Schwestergesellschaft
LOSCH Medical GmbH

Relaunch
des Pulse-Lavage-Systems
NEPTUNUS eMotion

Zertifizierung
nach DIN EN ISO 13485

Jubiläum
30-jähriges Bestehen der
INTERATIO-MediTec GmbH

Entwicklung
des neuen Instrumentariums
zum NEPTUN Plug

Relaunch
der NEPTUNUS Spülsets

Auszeichnungen
im Bereich Nachhaltigkeit
und Umwelt

2015

Neubau
des Unternehmens-
gebäudes im Industriegebiet
Steinach

Erweiterung
des Sortiments mit dem
resorbierbaren
Markraumstopper
NEPTUN Plug

2019

2022

Expansion
Gründung der
INTERATIO-MediTec GmbH
in Österreich

Gründung
der LOSCH healthcare Group

Implementierung
des CSR-Managements

2023

Auszeichnung
zum
TOP-Unternehmen
Niederbayern

2024

VISION UND MISSION

Mensch und Natur im Fokus

Unter der Unternehmensphilosophie ‚Für eine gesunde Zukunft‘ stellt die INTERATIO-MediTec stets Mensch und Natur in den Mittelpunkt ihres Denkens und Handelns. Unser Ziel ist es, die Lebensqualität und Lebenszeit zu verbessern und dort anzusetzen, wo Lösungen im OP-Bereich gebraucht werden. Wir unterstützen die Entwicklung neuer Produkte unter Berücksichtigung der Qualitäts- und Wirtschaftlichkeitsveränderungen am Markt und unter Einbeziehung neuester technischer Erkenntnisse sowie zukunftsfähiger Materialien und Technologien.

Produktlösungen mit Qualitätsanspruch

In unserem Produktsortiment legen wir großen Wert auf die sorgfältige Auswahl hochwertiger, langlebiger und damit nachhaltiger Produktlösungen und setzen auf den Standort Deutschland und Europa. Dadurch stellen wir sicher, dass alle ethischen Grundsätze wie Transparenz, gerechte Entlohnung, Menschenrechte und Arbeitsschutz eingehalten werden und verantwortungsvoll mit unserer Umwelt und den verfügbaren Ressourcen umgegangen wird. Oberstes Gebot unserer Aktivitäten ist die Sicherstellung der Kundenzufriedenheit sowie der Patientensicherheit und die Einhaltung der gesetzlichen Regelungen.

Gelebte Verantwortung

Wir sehen uns als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und möchten mit der NEPTUNUS-Produktreihe neue Standards im Gesundheitswesen setzen sowie ein Umdenken in der Medizintechnikbranche bewirken. Für uns sind die Begriffe Nachhaltigkeit und Umweltschutz keine bloßen Kriterien eines Managementsystems, nach denen sich ein Unternehmen zertifizieren lassen kann. Sie sind auch keine EU-Verordnungen, die strukturiert umgesetzt werden und einem Unternehmen den Stempel ‚grün‘ und konform geben. Vielmehr geht es um Gedanken, Einstellungen, Ideen und Gefühle, die in jedem Einzelnen stecken und den Drang haben, sich durch das eigene Handeln zu verwirklichen. Als ganzheitliches Familienunternehmen leben wir diese Philosophie nach innen und außen, gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Partnern und Kunden.

„Für uns sind die Begriffe Nachhaltigkeit und Umweltschutz keine bloßen Kriterien eines Managementsystems und keine EU-Verordnungen, für deren Umsetzung man den Stempel ‚grün‘ erhält.“

- Lothar F. Schwarz





03 | Produktsortiment & Marktorientierung

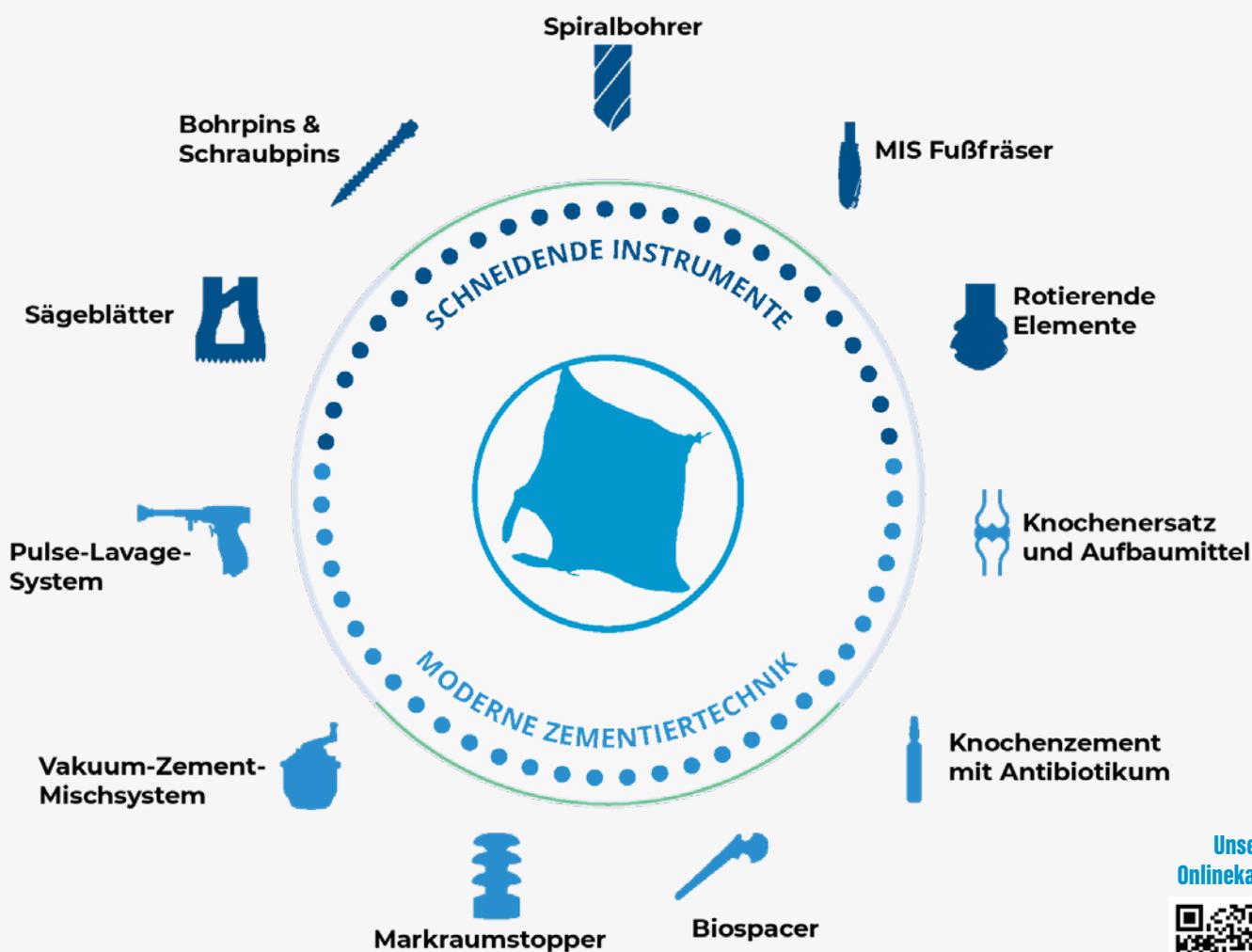


ZUKUNFT BAUEN

Unser Ziel ist es, Lebensqualität und Lebenszeit zu verbessern - für eine gesunde Zukunft.

Im Einklang mit unserer Philosophie „Für eine gesunde Zukunft“ richtet die INTERATIO-MediTec ihre Produktstrategie und Marktorientierung konsequent auf die Verbesserung von Lebensqualität und -zeit aus. Mit einem klaren Fokus auf nachhaltige, langlebige und hochwertige Lösungen im OP-Bereich setzen wir als kompetenter Partner neue Standards für die Sicherheit und Zufriedenheit unserer Kunden und Patienten.

MEDIZINISCHE FACHBEREICHE UND PRODUKTE



Unser
Onlinekatalog





EUROPAWEIT STARKE PARTNERSCHAFTEN

Mit resilienten Lieferketten ‚made in Europe‘ wollen wir Zukunft gemeinsam gesund gestalten.

Wir bieten spezialisierte Produkte und Lösungen, die gezielt auf die Versorgung und Unterstützung in den medizinischen Fachbereichen Orthopädie und Unfallchirurgie ausgerichtet sind. Neben eigenen Produkten, die unsere Schwester LOSCH Medical GmbH herstellt, vertreiben wir exklusive Produktlösungen. Unser hochwertiges Produktportfolio besteht zum größten Teil aus Produkten von deutschen Herstellern, sowie Herstellern aus der EU und EU-nahen Drittländern. Die langjährigen Partnerschaften mit unseren zertifizierten Herstellern und Lieferanten gewährleisten eine Prozess- und Produktqualität auf höchstem Niveau. So können wir sicherstellen, dass ethische Grundsätze eingehalten werden und verantwortungsvoll mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen umgegangen wird. Neben Qualität und Innovation zeichnen sich unsere Produkte durch wettbewerbsfähige Preise, Liefertreue und Flexibilität aus.

Unsere langjährigen Partnerschaften:

OHST Medizintechnik AG
LOSCH Medical
Komet Medical
RoweMed AG
Teknimed SA

“ „Was ich an der Zusammenarbeit mit INTERATIO-MediTec besonders schätze, ist die Verlässlichkeit, das offene Miteinander und der gemeinsame Wille, stets die beste Lösung für den Kunden zu finden – seit mehr als 23 Jahren ein echtes Erfolgsmodell.“

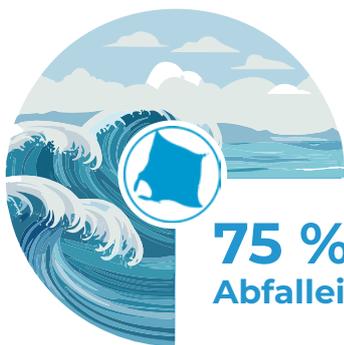
Andreas Balfanz, Head of Sales & Marketing, Komet Medical

”

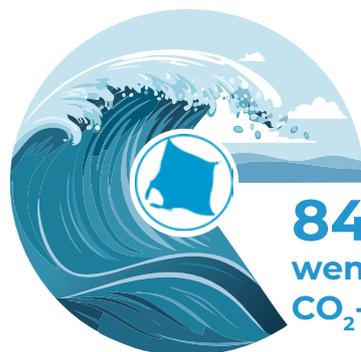
EIN NACHHALTIGES HYBRID-MEHRWEG-SYSTEM

NEPTUNUS eMotion – unsere Botschaft für eine nachhaltige und umweltfreundliche Zukunft.

Seit 2012 auf dem Markt, ist NEPTUNUS eMotion das weltweit erste und einzige Hybrid-Mehrweg-System mit patentierter Elektrotechnologie. Bei der Entwicklung wurde der gesamte Produktlebenszyklus umfassend betrachtet und nach nachhaltigen Kriterien bewertet. Das Ergebnis ist ein in Deutschland entwickeltes und produziertes System mit transparenten Lieferketten, das gleichzeitig effektives Arbeiten und Umweltbewusstsein vereint. Das massive Aluminiumgehäuse macht das System langlebig, wiederverwendbar und recycelbar. Lediglich die Spülsets sind für den Einmalgebrauch konzipiert. Durch seine platzsparende Lagerung und Verpackung punktet das System zusätzlich in der Logistik. Interne Vergleichsrechnungen und wissenschaftliche Studien bestätigen den positiven Effekt auf die Umwelt: In den Bereichen Logistik, Produktion und Entsorgung können **84 % CO_{2e}** eingespart werden. NEPTUNUS eMotion reduziert den Kunststoffabfall um beeindruckende **75 %**. Trotz des klaren Fokus auf Nachhaltigkeit bleibt die Patientensicherheit kompromisslos gewährleistet, unterstützt durch zeitgemäße Technologie und modernste Standards.



75 %
Abfalleinsparung



84%
weniger
CO₂-Emissionen





DREIKLANG ZWISCHEN ÖKONOMIE, ÖKOLOGIE & SOZIALEM

Die Funktionalität des Systems und die römische Mythologie inspirierten uns dazu, unser System nach Neptun, dem Gott der fließenden Gewässer zu benennen.



Studien & Publikationen



Handlungsumfeld & Branchen- anforderungen

Kerngeschäft und Marktbedingungen

Das Kerngeschäft der INTERATIO-MediTec liegt im Vertrieb von Medizintechnikprodukten für die operative Orthopädie und Unfallchirurgie. Mit weniger als 100 Mitarbeitenden zählen wir zu den kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die über 90 % des innovativen Rückgrats der Medizintechnikbranche in Deutschland ausmachen und dank kürzerer Entscheidungswege und flacheren Hierarchien schneller auf Anforderungen und Marktveränderungen reagieren können. Unser Fokus liegt auf dem Vertrieb von hochwertigen, überwiegend deutschen Produkten, die sowohl den Patienten zugutekommen als auch den Medizintechnikstandort Deutschland stärken.

Zu unseren Hauptkunden gehören Einkaufsgemeinschaften, Krankenhäuser, Fachkliniken und Universitäten, die jährlich etwa 4,8 Millionen Tonnen Abfall produzieren und somit zu den größten Abfallproduzenten in Deutschland zählen. Zudem sind die Kliniken für etwa 5% des gesamten CO₂-Ausstoßes des Landes verantwortlich. Der Klimawandel, insbesondere längere und intensivere Hitzeperioden, hat negative Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit, beispielsweise auf die Sterilität unserer gelagerten Produkte.

Bürokratische Herausforderungen der nachhaltigen Transformation

Die steigenden regulatorischen Anforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz stellen für Unternehmen wie die INTERATIO-MediTec eine erhebliche Herausforderung dar. Innovative Produkte, die den Anforderungen an Recycling und Kreislaufnutzung gerecht werden, müssen entwickelt werden.

Obwohl wir als KMU gegenwärtig noch nicht direkt von den neuen Regulierungen betroffen sind, sind wir in Bezug auf unsere Kunden zur Selbstauskunft verpflichtet. Das bedeutet, dass wir interne Daten zu Liefer- und Wertschöpfungsketten sowie zu Compliance-Aspekten erheben und aufbereiten müssen. Zusätzlich steigt der ökonomische Druck im Gesundheitssystem, um Servicequalität und Liefersicherheit zu gewährleisten.

Oberstes Gebot unserer Aktivitäten ist die Sicherstellung der Kundenzufriedenheit sowie der Patientensicherheit und die Einhaltung der gesetzlichen Regelungen. Die Gesundheitsreform und die wachsende Zahl an Krankenhausinsolvenzen prägen unser Umfeld und unterstreichen die Relevanz einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung.



Patientensicherheit im Kontext der demographischen Entwicklung

In Deutschland werden jährlich etwa 400.000 künstliche Hüft- und Kniegelenke eingesetzt, während mehr als ca. 30.000 Revisionsoperationen notwendig sind. Angesichts einer zunehmend älter werdenden Bevölkerung ist davon auszugehen, dass diese Zahlen in den kommenden Jahrzehnten erheblich steigen werden.

Wir engagieren uns für Aufklärung und Schulung sowie für signifikante Verbesserungen in der modernen Zementiertechnik, um eine nachhaltige Verankerung der Prothesen zu gewährleisten und ihre Standzeit zu verlängern. Durch die Förderung von Schulungsprogrammen und den Austausch von Wissen möchten wir sowohl unsere Mitarbeitenden als auch unsere Partner aktiv in die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft einbeziehen. Um dies zu ermöglichen, arbeiten wir mit Wissensvermittlern und Trägern, wie beispielsweise der Arbeitsgemeinschaft für Endoprothetik, zusammen.



04 | Strategie, Ziele und Maßnahmen



ZUKUNFT GESTALTEN

Unsere Strategie für Qualität und Sicherheit basiert auf verantwortungsvoller Planung.

Die Unternehmensstrategie der INTERATIO-MediTec GmbH beinhaltet die Erringung entsprechender Marktanteile durch den Vertrieb qualitativ hochwertiger Serienprodukte. Oberstes Gebot aller Aktivitäten ist die Sicherstellung der Kundenzufriedenheit und die Einhaltung der gesetzlichen Regelungen. Dabei sind wir uns der wachsenden Bedeutung unserer ökologischen Verantwortung im Gesundheitswesen bewusst.

QUALITÄT LEBEN, STANDARDS SETZEN

Unser Ziel ist klar: Durch effektive Qualitätsmanagementpraktiken den höchsten Standards zu entsprechen.

Unser Unternehmen betreibt ein dokumentiertes Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001:2015, das die Einhaltung vorgegebener Anforderungen beim Vertrieb medizinischer Produkte sicherstellt. Dieses System umfasst ein Qualitätssicherungssystem, das Aspekte von Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit explizit integriert.

In einem kontinuierlichen Prozess analysieren, bewerten und verfolgen wir interne sowie externe Themen, die für das Unternehmen relevant sind. Dies geschieht im ständigen Dialog mit Kunden und durch laufende Marktbeobachtung.

Unsere Kunden, Partner und Lieferanten erwarten höchste Qualitätsstandards sowie die Einbindung von Nachhaltigkeitsaspekten. Wir stellen uns diesen Anforderungen, indem wir innovative, umweltfreundliche Produkte und Lösungen entwickeln sowie unsere Produktions- und Lieferketten regelmäßig auf Effizienz und Nachhaltigkeit überprüfen. Innerhalb des Unternehmens fördern wir aktiv eine Kultur der Umweltverantwortung.

Kundenorientierung

Produktqualität aus der
Bewertung unserer Lieferanten: **99,99 %**

Produktqualität aus der
Bewertung interner Prozesse: **99,3 %**
(Lieferung, Beschriftung,
Preisberechnung)

Kundenzufriedenheit aus der
Berechnung der Reklamationen: **99,89 %**

Planung von Qualitätszielen

Erreichte Qualitätsziele: **63,34 %**
11 definierte Qualitätsziele, 7 positiv abgeschlossen,
1 Ziel nicht abgeschlossen, 3 Ziele ins neue Jahr übernommen

Überwachung und Messung

Abweichungen der jährlichen internen Audits: **0 %**
Überwachungsaudit DIN EN ISO 9001:2015 erfolgreich,
3 Empfehlungen ausgesprochen

UNSERE LEITSÄTZE

Unsere klar definierten Strategien und Maßnahmen geben Orientierung und zeigen die Richtung auf.

Unsere Unternehmenspolitik ist in klaren Leitsätzen verankert, die jederzeit allen Mitarbeitenden zugänglich sind. Sie wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf weiterentwickelt, um stets den aktuellen Anforderungen und Werten gerecht zu werden.



UNSERE LEITSÄTZE



Wir fördern die moderne Zementiertechnik

Wir bieten wirtschaftliche Qualitätsprodukte für die Zementiertechnik sowie innovative Lösungen und Services für unsere Kunden.



Wir arbeiten sicherheitsbewusst

Wir setzen Sicherheit an oberste Stelle, streben null Arbeitsunfälle an und sorgen durch Sauberkeit und Ordnung für ein sicheres Arbeitsumfeld und hohe Produktqualität.



Wir erwirtschaften Gewinne

Unser wirtschaftlicher Erfolg basiert auf optimaler Kundenorientierung, qualifiziertem Personal sowie kontinuierlicher Produktivitätssteigerung und Kostensenkung, um unseren Kunden faire Preise zu bieten.



Wir gehören zur Region

Als Unternehmen mit über 30 Jahren Tradition sind wir stolz auf unsere Wurzeln in Steinach und bekennen uns zu unserer Region.

UNSERE LEITSÄTZE



Wir handeln aktiv und unternehmerisch

Schnelle, flexible Entscheidungen und kurze Wege sorgen für optimale Prozesse, während kostenbewusste, interne Kunden-Lieferanten-Beziehungen unser Kerngeschäft sichern.



Wir sichern nachhaltig unsere Umwelt

Durch unsere Erfahrung, unser technisches Know-how und unsere Kreativität schützen wir Ressourcen, minimieren Umweltbelastungen und sichern unseren Standort für zukünftige Generationen.



Wir vertrauen auf kompetente und engagierte Mitarbeiter

Kreativität und Leistungsbereitschaft fördern wir durch kompetente Führung, eine kooperative Unternehmenskultur und kontinuierliche Weiterbildung.



Wir kümmern uns um unsere Mitarbeitenden

Der hohe Einsatz unserer Mitarbeiter wird mit besten Arbeits- und Einkommensbedingungen, zeitgemäßer Sozialpolitik, transparenter Kommunikation sowie Maßnahmen zur Gesundheitsförderung unterstützt.



05 | Nachhaltigkeit & Verantwortung



Nachhaltig denken. Zukunft sichern.

Nachhaltigkeit und Verantwortung sind für uns gelebte Unternehmenswerte - nicht bloß Schlagworte.

Mit unserem ganzheitlichen Ansatz vereinen wir ökologische, ökonomische und soziale Aspekte, um einen nachhaltigen Beitrag für die Zukunft zu leisten. Durch gezielte Maßnahmen im Umweltschutz, verantwortungsbewusstes Wirtschaften und soziales Engagement schaffen wir Mehrwert – für unsere Mitarbeitenden, unsere Kunden und unsere Umwelt. Entdecken Sie, wie wir gemeinsam nachhaltige Entwicklungen vorantreiben.

NACHHALTIGKEITS- FAHRPLAN

Klimabilanzierung

Der erste Schritt zum Einblick in die ökologischen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit ist die Erstellung einer Klimabilanzierung durch einen externen Dienstleister.

2019

2022

CSR-Management

Ein engagiertes CSR-Managementteam wird gegründet, um die sozialen und ökologischen Unternehmensverantwortungen gezielt zu steuern.

Status Quo

Erfolgreiche Initiierung einer umfassenden Status-Quo-Analyse.

Neue, ergänzende und klar formulierte Nachhaltigkeitsziele werden in den Leitsätzen verankert, um das Engagement des Unternehmens für eine verantwortungsvolle Zukunft zu stärken.

2023

2024

Zielsetzung

Maßnahmen festgelegt, die die Erreichung der Ziele sicherstellen.

Die Unternehmensstrategie für Nachhaltigkeit wird langfristig ausgerollt.

Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts sowie der Geschäftsberichte.



Veröffentlichung

des ersten Nachhaltigkeitsberichts.

2025

»

Zieljahr

Das Zieljahr 2033 markiert den Zeitpunkt, bis zu dem die geplanten Vorhaben substantiell umgesetzt sein sollen.

2033

Zielkontrolle

Durch regelmäßige Berichterstattung wird eine kontinuierliche Kontrolle und transparente Kommunikation der gesetzten Ziele sichergestellt.

analyse

men und Leistungsindikatoren werden
gt, um die Analyse und Überwachung
erreicherung effektiv zu gewährleisten.

ernehmensstrategie wird um zusätzliche
tigkeitsaspekte erweitert, um unser
iges Engagement zu untermauern.

ntlichung der ersten DNK-Erklärung
es ersten Nachhaltigkeitsberichts zum
tsjahr 2024.

KLIMA

BILANZIERUNG

Unsere Klimabilanzierung schafft Transparenz - freiwillig und vorausschauend.

Im Jahr 2019 haben wir durch einen externen Dienstleister eine erste Klimabilanzierung durchführen lassen. Auch wenn diese Bilanz nicht auf aktuellen Daten basiert, möchten wir sie aus Gründen der Transparenz dennoch in diesem Bericht darstellen.

Da wir kein produzierendes Unternehmen sind und unsere Betriebsstruktur sowie unsere Mitarbeiterzahl seitdem weitgehend konstant geblieben sind, gehen wir davon aus, dass sich unser CO₂-Fußabdruck seither nur geringfügig verändert hat. Wesentliche Emissionsquellen wie Kraftstoffverbrauch, vorgelagerte, energiebezogene Emissionen und Arbeitswege der Mitarbeitenden haben sich kaum verändert.

Gleichzeitig liegt unser größtes Potenzial zur Ressourcenschonung und Emissionsvermeidung nicht im operativen Betrieb, sondern in anderen Bereichen – insbesondere in der nachhaltigen Produktentwicklung, der Auswahl langlebiger Materialien und der Optimierung digitaler Prozesse. Diese Hebel und unser Engagement in diesen Bereichen werden im weiteren Verlauf dieses Berichts ausführlich dargestellt.

Der Emissionsbericht mit dem Bezugszeitraum Januar bis Dezember 2019 wurde entsprechend der Richtlinien des Greenhouse Gas Protocols Corporate Standard erstellt.





CO₂-Bilanz (kg CO_{2e})



29 Bäume binden über ihren gesamten Lebenszyklus die berechneten CO₂-Emissionen des Unternehmens

NACHHALTIGE HANDLUNGSFELDER

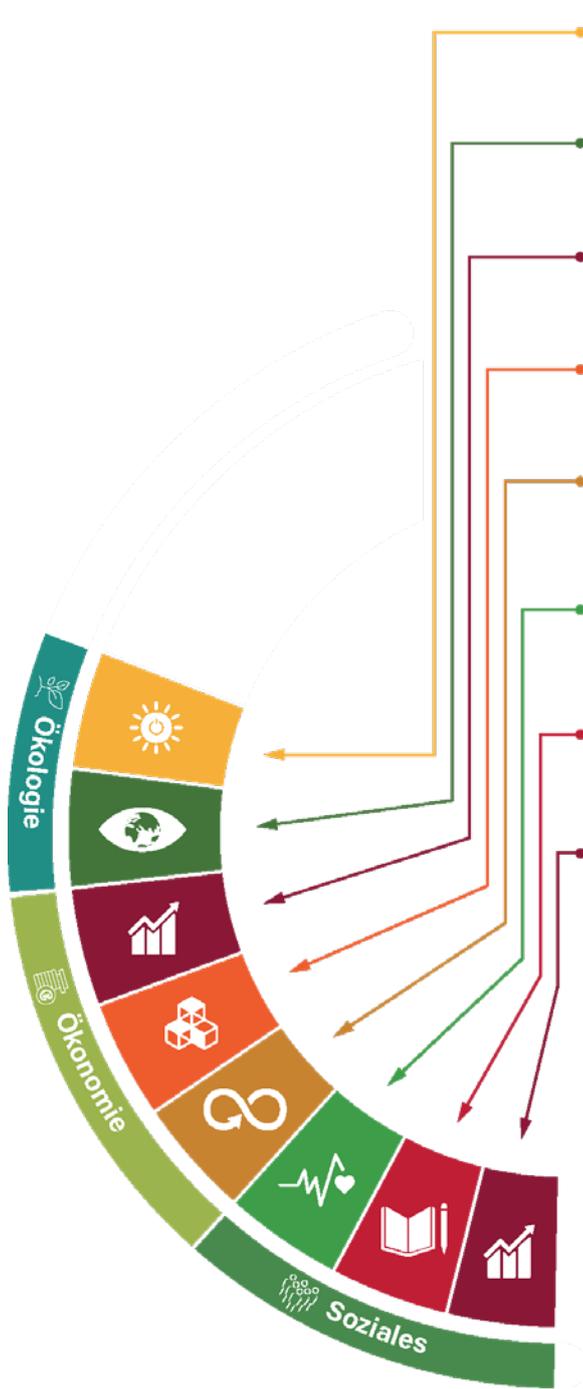
Nachhaltigkeit mit System – ein ganzheitlicher Ansatz, der darauf abzielt, ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung gezielt in unsere Unternehmensstrategie zu integrieren und messbare Fortschritte zu erzielen.

Bereits 2019 haben wir durch eine umfassende Klimabilanzierung unseren CO₂-Fußabdruck ermittelt, um Transparenz über unsere Umweltauswirkungen zu schaffen. 2023 wurde eine detaillierte Statusquo-Analyse initiiert, mit der wir bestehende Nachhaltigkeitsmaßnahmen erfasst und geordnet haben. Ziel dieser Analyse war es, eine fundierte Grundlage für eine klar definierte Nachhaltigkeitsstrategie zu schaffen und dabei relevante Nachhaltigkeitsthemen und mögliche Einflussbereiche unserer Geschäftstätigkeit zu identifizieren. Wir pflegen einen kontinuierlichen Dialog mit unseren Stakeholdern, um deren Erwartungen und Anforderungen systematisch zu erfassen und in unsere unternehmerischen Prozesse zu integrieren.

Parallel zur Analyse haben wir unsere erste Erklärung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellt, die uns eine wertvolle Struktur und Orientierung bietet und zugleich einen transparenten Rahmen für die Berichterstattung schafft.

Durch diese systematische Vorgehensweise konnten wir Handlungsfelder in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales identifizieren. Dabei wurden auch die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen – globale Ziele für eine nachhaltige soziale, ökologische und wirtschaftliche Entwicklung – umfassend betrachtet und einbezogen; acht dieser Ziele und entsprechende Themen haben wir als besonders relevant für unsere Aktivitäten festgelegt.

Darauf aufbauend haben wir neue Leitsätze formuliert, die unsere Unternehmensstrategie gezielt erweitern und ergänzen. Auf Grundlage dieser Leitsätze werden explizite Maßnahmen und, wo möglich, passende Schlüsselindikatoren festgelegt. Der Fokus liegt vorrangig auf qualitativen Maßnahmen, da in vielen Bereichen konkrete Wirkungszahlen schwer messbar oder nicht unmittelbar erfassbar sind.



- 7** Bezahlbare und saubere Energie
- 13** Maßnahmen zum Klimaschutz
- 8** Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- 9** Industrie, Innovation und Infrastruktur
- 12** Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- 3** Gesundheit und Wohlergehen
- 4** Hochwertige Bildung
- 8** Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Ressourceneffizienz und Abfallreduktion
- CO2-Abdruck reduzieren
- Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen
- Nachhaltige Beschaffung
- Digitalisierung und Infrastruktur
- Wissensvermittlung und Kundenservice
- Marktpräsenz
- Kompetenzförderung
- Soziales Engagement
- Diversität & Inklusion



NEUE LEITSÄTZE

Unser Ziel ist es, einen aktiven und messbaren Beitrag zur nachhaltigen Transformation des Gesundheitswesens zu leisten, indem wir unsere Verantwortung in ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Bereichen konsequent wahrnehmen und innovative Ansätze vorantreiben.



Wir reduzieren unseren CO₂-Abdruck, entstehende Abfallmengen und schonen Ressourcen.



Wir setzen mit eigenen nachhaltigen Produkt-, Dienstleistungslösungen und kreislauffähigen Konzepten neue Standards in der Medizintechnik.



Wir bewerten unsere Lieferkette im Sinne einer nachhaltigen Beschaffung.



Wir investieren in den Ausbau unserer digitalen Infrastruktur.



Wir fördern eine Spezialisierung unserer Mitarbeitenden durch regelmäßige Fort- und Weiterbildungen.



Wir setzen auf Transparenz, Kommunikation und Aufklärung und agieren als kompetenter Wissensvermittler.



Wir bauen unsere Marktpräsenz über die DACH-Region hinaus aus.



Wir sprechen uns für ein respektvolles, faires Miteinander und Gleichberechtigung aus.

Nachhaltige Produktlösungen und Ressourceneffizienz

Mit unserer Fachexpertise möchten wir ein Umdenken in der Medizintechnikbranche bewirken und mit nachhaltigen, kreislauffähigen Produkten und Dienstleistungen neue Standards setzen. Transparenz und Kommunikation sollen dabei eine zentrale Rolle spielen, um unsere Position als Wissensvermittler zu stärken. Künftig werden wir wissenschaftliche Daten verständlich aufbereiten und unseren Kunden als fundierte Entscheidungsgrundlage bereitstellen – eine wichtige Erweiterung unseres Kundenservices.

Um neue Synergien zu schaffen, beabsichtigen wir eine enge Zusammenarbeit mit Interessensvertretern entlang der gesamten Produktlebensphase – von Herstellung über Nutzung bis hin zur Entsorgung. Zudem möchten wir unsere Kriterien für eine nachhaltige Beschaffung erweitern, indem wir neben Qualität und Preis auch ökologische und soziale Aspekte gezielt berücksichtigen, bspw. durch strukturierte Lieferantenbefragungen.

Wir investieren gezielt in den Ausbau und die Optimierung der NEPTUNUS-Produktreihe. Unsere Produkte und Dienstleistungen sollen künftig dazu beitragen, die Ressourceneffizienz zu steigern, Abfallmengen zu reduzieren und den CO₂-Fußabdruck zu senken. Eine gesundheitsökonomische Analyse des NEPTUNUS eMotion Pulse Lavage liefert bereits wertvolle Erkenntnisse zum ganzheitlichen Nutzen des Systems, die durch eine vertiefende Lebenszyklusanalyse ergänzt werden sollen. Zudem arbeiten wir an einer neuen Verpackung für NEPTUNUS eMotion, modular gestaltet und vollständig aus Papier und Pappe bestehend für eine optimierte Logistik und Lagerung.

Neben bestehenden Konzepten der Kreislaufwirtschaft wie Reparieren und Recyceln prüfen wir weitere Optionen wie Refurbishment, um die Lebensdauer unserer Produkte zu verlängern und Ressourcen noch effizienter zu nutzen.



Erfolg durch Digitalisierung und Marktpräsenz

Die Digitalisierung spielt eine zentrale Rolle in unserer Strategie. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Forschungspartnern entwickeln wir innovative und zukunftsfähige Versorgungskonzepte, insbesondere im Bereich digitaler Produkte. Ein weiteres Ziel ist der Ausbau unserer internen Infrastruktur. 2023 haben wir ein neues ERP-System eingeführt, das Prozesse zunehmend papierlos macht und die wachsenden Anforderungen unserer Kunden an elektronische Bestellabwicklung sowie den elektronischen Datenaustausch erfüllt. Langfristig möchten wir unsere Marktpräsenz über die DACH-Region hinaus erweitern. Seit 2024 wird unsere Liefer- und Wertschöpfungskette durch eine schrittweise Selbstauskunft der Lieferanten im Hinblick auf nachhaltige Beschaffung überprüft. Zudem wird ein Compliance-Managementsystem eingeführt.

Mitarbeiterentwicklung und Chancengleichheit

Die Einbindung unserer Mitarbeitenden in die Nachhaltigkeitsstrategie ist uns besonders wichtig. Wir fördern das Potenzial jedes Einzelnen, entwickeln Kompetenzen weiter und bieten spezifische Schulungen an. Seit 2024 werden zusätzliche Daten unserer Mitarbeitenden erfasst und analysiert, um Themen wie Arbeitnehmerrechte und Chancengerechtigkeit noch genauer zu adressieren. Mit unserer Teilnahme an entsprechenden Initiativen wollen wir uns verstärkt für Diversität, Chancengleichheit und Inklusion einsetzen.

ENGAGEMENT IN DER NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit und Verantwortung sind fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert.

Im Folgenden möchten wir die Vielzahl an Maßnahmen und Initiativen präsentieren, die unsere Verpflichtung zu einer umweltfreundlichen und verantwortungsbewussten Unternehmensführung eindrucksvoll verdeutlichen. Diese Aktivitäten zeigen, dass wir uns aktiv dafür einsetzen, ökologische und soziale Verantwortung in all unseren Prozessen und Entscheidungen zu verankern.

Umwelt- und Klimaschutz



CO₂- & ABFALLEINSPARUNG

**33.904,10 kg CO₂ und
10.805,80 kg Kunststoff**

Einsparung durch die Anwendung von
NEPTUNUS-eMotion-System



KLIMARETTER-LEBENSRETTER INITIATIVE

11.929 kg CO₂ Einsparung

durch Teilnahme an Klimaretter-Lebensretter Initiative



PV-ANLAGE

36,5 kW Leistung

der unternehmenseigenen PV-Anlage



ÖKOSTROM

**100% Strom aus
erneuerbaren Energien**

davon ca. 70% aus der eigenen PV-Anlage



LOGISTIK

**Ziel des Dienstleisters:
Klimaneutralität bis 2040**

durch umweltfreundlichen Paketversand



DUALES SYSTEM

1.597 kg CO₂ Einsparung

durch Teilnahme an dualem System



Ressourcenschonung und Biodiversität



GEPFLANZTE BÄUME

2.785

mit Plant-for-the-Planet (2024),
insgesamt 10.000



REGIONAL

> 90 kg

regionales Obst aus
der Ökokiste



BLUMENWIESE

1400 qm

direkt am
Unternehmensgebäude

Soziale Verantwortung & Mitarbeiterförderung



WEITERBILDUNGEN

> 200 Stunden

für Schulungen und Weiterbildung
von Mitarbeitenden

0

ARBEITSUNFÄLLE



KINDERLOBBY LAUF

sechste Teilnahme

in Folge beim jährlichen
Kinderlobby Lauf

Nachhaltige Unternehmensführung



PROZESSQUALITÄT

99,17 % *



KUNDENZUFRIEDENHEIT

99,72 % **



LIEFERANTEN

91 % Lieferanten

aus Deutschland oder EU



NACHHALTIGE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN

23 Jahre

längste Geschäftsbeziehung zu einem
unserer Lieferanten



NACHHALTIGKEITSLAUFUNG

4 Auszeichnungen

bis 2024 für Nachhaltigkeitsleistungen

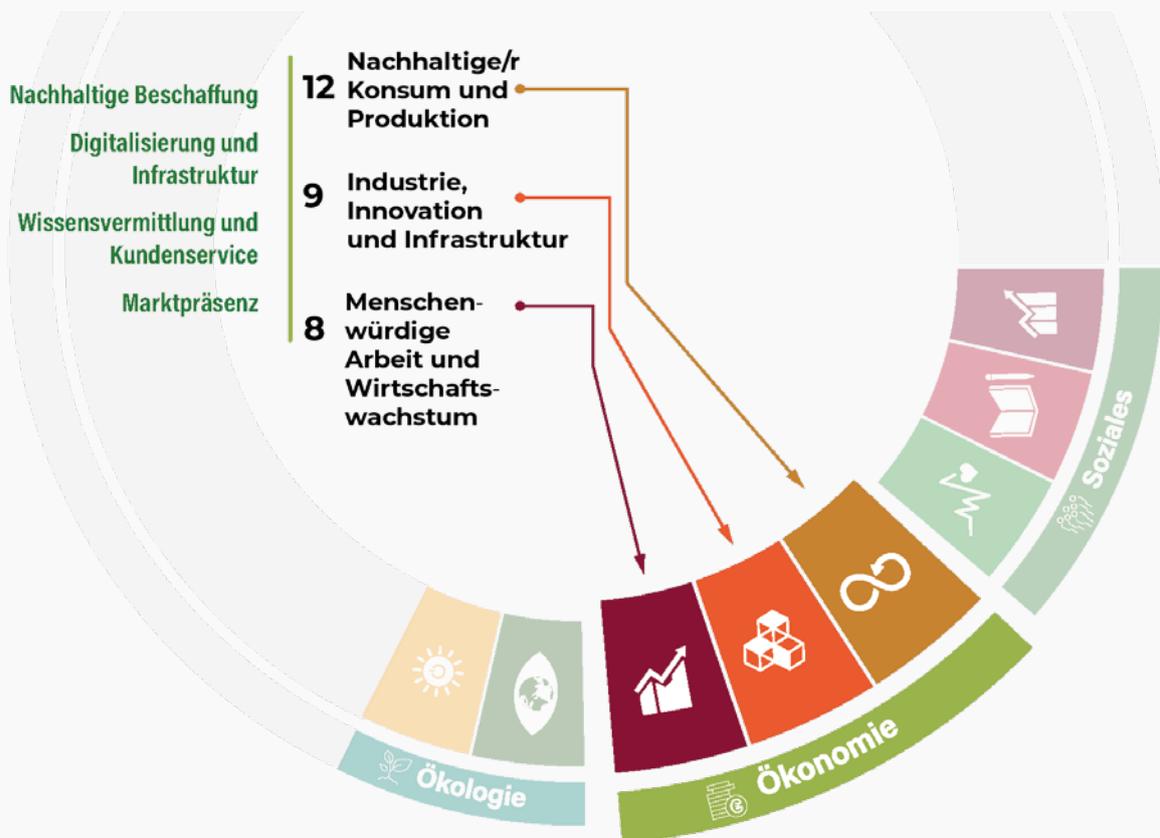
* Anteil korrekt bearbeiteter Aufträge bezogen auf die Gesamtzahl (hinsichtlich Lieferung, Beschriftung und Preisberechnung)

** Anteil auftragsbezogener Reklamationsfreiheit bezogen auf die Gesamtzahl der bearbeiteten Aufträge

ÖKONOMISCH NACHHALTIG WACHSEN

Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige Innovation.

Unser wirtschaftlicher Erfolg basiert auf nachhaltigen Produktinnovationen, langfristigen Partnerschaften und verantwortungsvollem Wachstum. Mit effizienten Prozessen und geprüfter Qualität schaffen wir einen stabilen Mehrwert für unsere Kunden und sichern unsere Position im Medizintechnikmarkt.



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



Kundenorientierte und verifiziert nachhaltige Produktlösungen

Seit unserer Gründung bekennt sich die INTERATIO-MediTec klar zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen. Als Vertriebsunternehmen im Medizintechnikbereich sind wir uns unserer ökologischen Verantwortung bewusst und setzen alles daran, diese Verantwortung ernst zu nehmen. Unser Produktsortiment zeichnet sich durch qualitativ hochwertige, langlebige und nachhaltige Produkte aus. Die Entwicklung innovativer Produktlösungen und Versorgungskonzepte in enger Kommunikation mit den Endnutzern ist eines unserer obersten Ziele. Wissenschaftliche Publikationen, Studien und Validierungen untermauern unsere Aussagen. Eine regelmäßige statistische Auswertung wichtiger Parameter wie Kundenzufriedenheit sowie Prozess- und Lieferantenqualität sichert unsere hohen Qualitätsstandards.

Vertrauensvolle Partnerschaften mit Lieferanten

Mit der Gründung der LOSCH healthcare Group im Jahr 2022 haben wir einen wichtigen Grundstein für die Förderung von Produktentwicklungen gelegt. Unter dem Mantel der Unternehmensgruppe eröffnen sich ideale Möglichkeiten, als Ideengeber unsere Ziele voranzutreiben und resilient im Medizintechnikmarkt zu agieren. Wir pflegen langfristige, vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten und Kunden. Unsere Liefer- und Wertschöpfungsketten sind überwiegend in Deutschland und der EU angesiedelt, was die Einhaltung gesetzlicher Normen und ethischer Grundsätze sichergestellt. Seit 2022 verpflichten sich unsere Lieferanten zur Einhaltung unseres Code of Conduct. Obwohl wir aufgrund unserer Unternehmensgröße nicht direkt von regulatorischen Anforderungen betroffen sind, entwickeln wir proaktiv Konzepte zum Umgang mit aktuellen Themen wie Lieferkettensorgfalt und Compliance. Im Jahr 2023 wurden wir von ecovadis bewertet, um unsere Fortschritte in diesem Bereich zu dokumentieren.

Wissenstransfer im Sinne der Patientensicherheit

Seit zehn Jahren ist das NEPTUNUS eMotion Pulse-Lavage-System auf dem Markt. Es vereint Patientensicherheit, ökologische Vorteile und Leistung in einem perfekten Dreiklang. In Workshops vermitteln wir unseren Kunden das Wissen zu nachhaltigen Produktlösungen wie NEPTUNUS eMotion, wodurch stetige Aufklärung in diesem Bereich vorherrscht. Kundenzufriedenheit und ein zuverlässiger, vertrauensvoller Service stehen für uns an oberster Stelle. Im Rahmen der Captain-Neptun-Initiative ‚Sei ein Held für eine gesunde Welt‘ stellen wir unseren Kunden Zertifikate aus, die dokumentieren, wie viel CO₂ und Abfall durch die Verwendung des NEPTUNUS eMotion-Systems eingespart wurde. Diese Zertifikate sind ein wertvolles Werkzeug für die Nachhaltigkeitsberichterstattung unserer Kunden und tragen dazu bei, ihre eigenen ökologischen Ziele zu erreichen.

UNSERE KUNDENSTIMMEN

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist das direkte Feedback unserer Kunden, das uns ermöglicht, die sozialen und ökologischen Auswirkungen unserer Produkte kontinuierlich zu verbessern.

Hier präsentieren wir Meinungen unserer Kunden, die unsere Produktentwicklung und ESG-Bemühungen direkt beeinflussen. Erfahren Sie, wie unsere Produkte in der Praxis funktionieren und welchen Unterschied sie machen.



Dr. med. Peter Mark
Westklinik Dahlem in Berlin

NEPTUN Fix G40-HV

Seit Anfang 2018 verwenden wir in der Westklinik Dahlem mit großer Zufriedenheit die Zementier-technik der INTERATIO-MediTec GmbH. Eine Herausforderung bei der Auswahl von Produkten besteht darin, die unterschiedlichen Interessen aller Beteiligten in Einklang zu bringen. Die gute und einfache Handhabung der Produkte und der Service der INTERATIO-MediTec haben uns überzeugt. Folglich war es für uns nur konsequent, auch den Knochenzement NEPTUN Fix G40-HV zu nutzen. Nach nunmehr über 400 Anwendungen können wir sagen, dass der Zement in Bezug auf Verarbeitung und Homogenität unsere Anforderungen absolut erfüllt. Wir empfehlen den Knochenzement NEPTUN Fix G40-HV gern weiter.



Dr. med. Michael Breul
Evangelisches Krankenhaus in Oldenburg

NEPTUN Mix Kartusche

Die Klinik für Unfallchirurgie, Orthopädie und Sporttraumatologie am Evangelischen Krankenhaus setzt in der täglichen klinisch-operativen Arbeit im Rahmen der Zementiertechnik auf Produkte der Firma INTERATIO-MediTec. Das logisch aufgebaute Kartuschen-Mischsystem inklusive der Applikationspistole erlaubt es uns, einen qualitativ hochwertigen Knochenzement herzustellen. Das leicht reproduzierbare Ergebnis gibt uns Operateuren Sicherheit und unterstützt eine qualitativ hochwertige Verankerungstechnik von zementierten Prothesenkomponenten. Wir sind von dem Kartuschen-Mischsystem absolut überzeugt.



Prof. Dr. med. Maximilian Rudert

Orthopädische Klinik I König-Ludwig-Haus in Würzburg

NEPTUN Mix Bowl

Was für Vakuummischung und die Bowl spricht? Die Zementmischschale überzeugt uns vor allem durch ihre reproduzierbaren Ergebnisse beim Zementmischen unter Vakuum. Auch die gute Möglichkeit der einfachen Beimengung von Antibiotika bei Revisionen ist ein weiterer Vorteil. Seit 2013 arbeiten wir nun erfolgreich mit dem Bowl Vakuummischsystem bei Knieendoprothesen und blicken auf über 4.000 Eingriffe zurück. Die Geometrie und das Rotationspaddel (Mischwerk) ermöglichen eine sichere Handhabung während der Eingriffe. Auch die Füllkapazität von 120 g kommt uns sehr entgegen und spricht für das System. Die Bowl überzeugt mich und meine Instrumentierenden, weil wir mit einfacher Anwendung und in nur wenigen Schritten das gewünschte Mischergebnis erhalten.



Torsten Klepzig

Klinik für Orthopädie, Kliniken Dr. Erler in Nürnberg

NEPTUN Plug

Bereits seit vielen Jahren setzen wir im Johanniter-Krankenhaus in Treuenbrietzen bei orthopädischen Operationen, speziell in der Endoprothetik, die resorbierbaren Markraumstopper NEPTUN Plug der Firma INTERATIO-MediTec ein. Das aktuelle Instrumentarium zur Applikation der Stopper ist einfach zu bedienen und die Feststellung der richtigen Größe für den zu verwendenden Stopper ist gut möglich. Mit den sechs verfügbaren Größen von 8 bis 18 mm sind uns ausreichend Möglichkeiten gegeben, das gewünschte Zementierergebnis zu erreichen. Daher können wir die resorbierbaren Markraumstopper NEPTUN Plug von INTERATIO-MediTec gern weiterempfehlen.



Priv.-Doz. Dr. med. Jens Anders - Klinik für Orthopädie, Kliniken Dr. Erler in Nürnberg

NEPTUNUS Pulse-Lavage-System

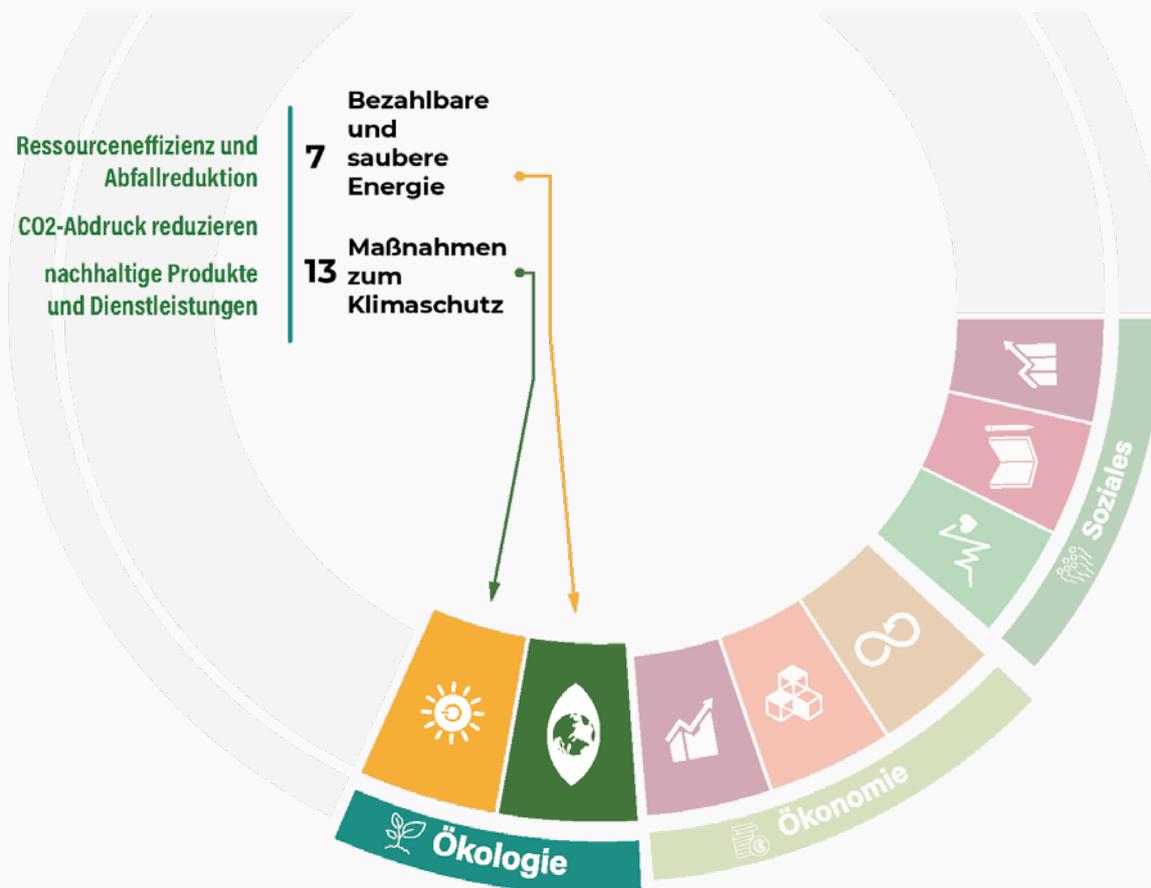
Seit mehreren Jahren arbeiten wir bei Knieendoprothesenimplantationen mit dem NEPTUNUS Pulse-Lavage-System. Warum sich dieses System bewährt hat? Erstens ist die Effektivität dieser Jet-Lavage im Vergleich zu Mitbewerbern sehr hoch, da man abhängig von der Knochenstruktur intuitiv zwischen zwei Intensitätsstufen wählen kann. Andererseits ist das ausgewogen fixierte, aber abnehmbare Frontteil auch universell zum Spülen für schlecht zugängliche Gelenkanteile einsetzbar. Die Form und Materialkonsistenz des Aufsatzes ermöglicht eine Spülung ohne relevante Streuung bei effektiver Absaugung. Der Wechsel des Absaugschlauches an der OP-Saal-Saugereinheit ist nicht notwendig. Vom Umweltaspekt her punktet die Lavage durch Mehrfachverwendbarkeit und PVC/Phthalate-freie Materialien. Das neue NEPTUNUS eMotion-Modell ist noch handlicher, leiser und effektiver. Wir können dieses System deshalb nur weiterempfehlen.



ÖKOLOGISCH ENTWICKELN

Nachhaltigkeit treibt unser Handeln und unsere Zukunftsgestaltung voran.

Unser Ziel ist es, durch nachhaltiges Handeln unseren Standort für kommende Generationen zu sichern. Mit Erfahrung, technischem Know-how und Kreativität optimieren wir stetig Produkte, Dienstleistungen und Prozesse, um Ressourcen zu schonen und Umweltbelastungen zu minimieren. Bereits 2019 beauftragten wir den Umweltberater Fokus Zukunft mit einer Klimabilanzierung.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Klimafreundliche Unternehmensinfrastruktur

Unser Unternehmensgebäude haben wir umfassend klimafreundlich und energiesparend ausgestattet, unter anderem mit einer Photovoltaikanlage auf dem Lagerdach. Der dort erzeugte Strom wird für unseren Eigenverbrauch genutzt, und darüber hinaus beziehen wir 100 % Ökostrom. Eine Klimabilanzierung aus dem Jahr 2019 hat gezeigt, dass die Emissionskategorie „Kraftstoffbereich“ den größten Anteil an unseren Gesamt-CO₂-Emissionen hat. Unser Fuhrpark wird, wo sinnvoll, durch Elektrofahrzeuge und Hybridlösungen ergänzt. Bestehende Fahrzeugverträge für bereits genutzte Fahrzeuge werden, wenn möglich, verlängert. Auf dem Unternehmensgelände stehen Wallboxen zur allgemeinen Nutzung zur Verfügung.

Verantwortungsvoll in Vertrieb & Service

Im Vertriebsbereich haben wir das Verpackungsmaterial vollständig auf Papier und Pappe umgestellt und verwenden bereits erhaltenes Verpackungsmaterial erneut. Pakete und Päckchen versenden wir klimafreundlich an unsere Endkunden. Für die Bestellung und den Versand von Produkten legen wir Wert auf eine effiziente Versand- und Logistikplanung sowie auf Sammelbestellungen.

Emissionseinsparung durch Mitarbeiterengagement

In Zusammenarbeit mit der Organisation Plant-for-the-Planet pflanzen wir jährlich 2.000 Bäume. Pro verkauftem NEPTUNUS-System und pro verkaufter Verbrauchseinheit pflanzen wir zusätzlich einen Baum.

Unsere Mitarbeitenden sind sensibilisiert, in ihrem Arbeitsalltag klima- und umweltfreundlich sowie nachhaltig zu handeln. Beispielsweise wurden alle Reinigungsmittel auf umweltschonende Varianten ohne Silikone und Kunststoffe umgestellt.

Wir nehmen am Klimaretter-Lebensretter-Tool der Stiftung Viamedica teil, bei dem durch verschiedene Aktionen CO₂ eingespart werden kann. In einem spielerischen Wettbewerb hat sich so innerhalb unserer Mannschaft ein ressourcensparendes Handeln etabliert.

HELDENREISE

CAPTAIN NEPTUN

Lassen Sie mich die Gelegenheit nutzen, mich Ihnen kurz vorzustellen:

Mein Name ist Captain Neptun und meine Aufgabe ist es, OPs nachhaltiger zu gestalten. Sie werden sicherlich denken: Das geht nur mit Superkräften - da liegen Sie absolut richtig! Das Gute dabei ist, diese Superkräfte schlummern in jedem von uns. Vielleicht sind Sie sich diesen nicht mehr bewusst und dennoch sind sie da: Ihre Überzeugungskraft, Ihr Wille sowie Ihre Werte für etwas einzustehen und zu guter Letzt, Ihre freie Entscheidungskraft. Kommen Sie mit uns auf eine Heldenreise. Unsere Kunden erhalten von uns ein Zertifikat, welches die in einem Jahr eingesparten Mengen an CO₂ und Kunststoffabfall durch die Anwendung des NEPTUNUS eMotion Pulse-Lavage Systems aufzeigt. Zudem wird über die Organisation plant-for-the-planet ein Baum pro verkaufter Systemeinheit gepflanzt.





PARTNER DER NEPTUN INITIATIVE

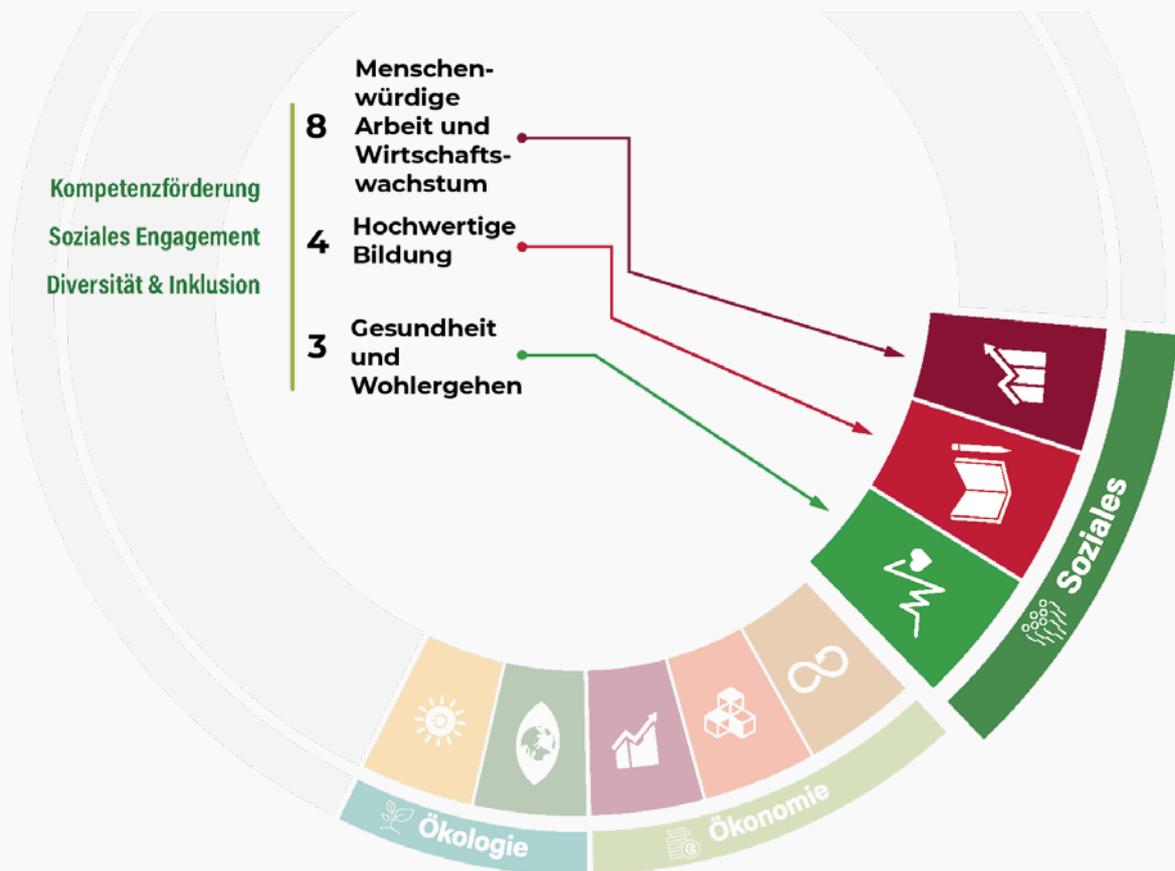
Zahlreiche Kliniken und Krankenhäuser aus unserem Kundenkreis haben sich bereits mit uns auf den Weg gemacht.



SOZIALE VERANTWORTUNG

Nachhaltigkeit treibt unser Handeln und Zukunftsgestaltung voran.

Als traditionsreiches Unternehmen sind wir seit fast 30 Jahren fest in Steinach verwurzelt. Unsere tiefe Verbundenheit mit der Region spiegelt sich in unserem täglichen Handeln wider. Mit Stolz engagieren wir uns aktiv für die nachhaltige Entwicklung unserer Heimat und unterstützen gezielt lokale Projekte, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken und das regionale Wachstum fördern.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Engagement für die Region

Dazu gehört der Kinderlobby e.V. Straubing-Bogen, an dessen jährlichem Lauf wir teilnehmen, um benachteiligten Kindern und deren Familien zu helfen. Auch Initiativen wie die Johanniter-Weihnachtstrucker finden bei uns Unterstützung. Darüber hinaus organisieren wir eigene Aktionen, wie das Müllsammeln im Industriegebiet Steinach, um aktiv zur Sauberkeit und Lebensqualität in unserer Gemeinde beizutragen. Als IHK-Ausbildungsbetrieb bieten wir wertvolle Ausbildungsplätze in der ländlichen Region Straubing an.

Unsere Mitarbeitenden können eine PP3-Präferenzanalyse nutzen, um persönliche Kompetenzen zu identifizieren und gezielt zu fördern. Regelmäßige Fort- und Weiterbildung sichern eine hochqualifizierte Mannschaft und gewährleisten einen stetigen Wissenstransfer aktueller Themen. Monatliche Mitarbeitergespräche mit der Geschäftsführung oder der jeweiligen Abteilungsleitung fördern den Austausch und das gegenseitige Verständnis.

Soziale Verantwortung und Teamzusammenhalt

Flexible Arbeitszeiten und Remote-Office-Optionen tragen zur optimalen Work-Life-Balance bei und unterstützen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Vor Ort bieten wir unseren Mitarbeitenden kostenlos frisches Bio-Obst und -Gemüse sowie Getränke an. Sonderzahlungen in Form einer Bonuskarte und die Option einer betrieblichen Altersvorsorge stehen ebenfalls zur Verfügung. Regelmäßige Sicherheitsunterweisungen gewährleisten die Sicherheit unserer Mitarbeitenden.

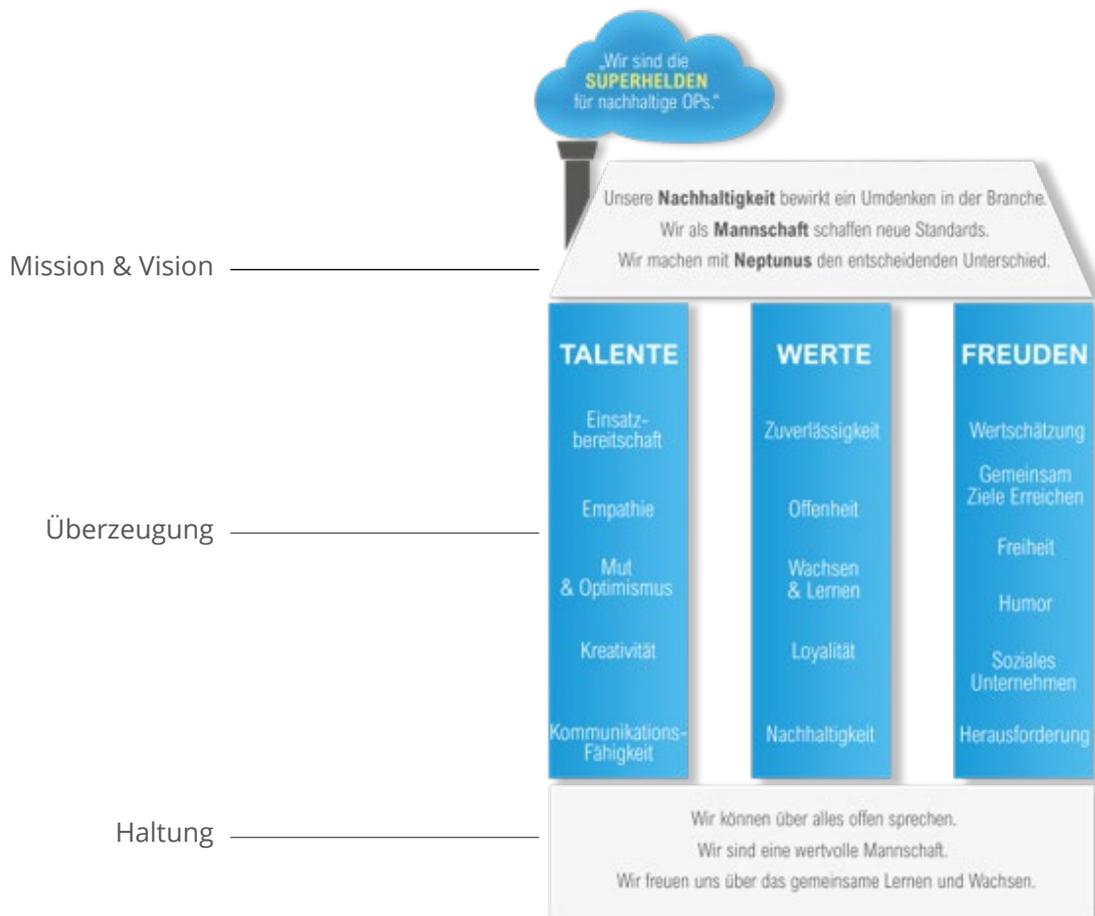
Der hohe Einsatz unserer Mitarbeitenden an ihrem Arbeitsplatz steht im Einklang mit der sozialen Verpflichtung des Unternehmens, beste Arbeits- und Einkommensbedingungen zu sichern. Eine zeitgemäße Sozialpolitik unterstützt Mitarbeitende in besonderen Lebenslagen, während eine transparente Informationspolitik und ein offener interner Dialog für gegenseitiges Vertrauen und Glaubwürdigkeit sorgen. Teamevents, Kick-Off-Veranstaltungen und ein Nachhaltigkeits-Newsletter fördern zudem den Zusammenhalt und die offene Kommunikation innerhalb des Teams.



UNSER ZUKUNFTSHAUS

Seit dem Jahr 2020 steht unser Zukunftshaus und bildet die Grundlage für unser gemeinsames Streben nach einer gesunden und nachhaltigen Zukunft.

Was macht eine starke Mannschaft aus? Ein gemeinsames Ziel, eine Mission und eine Vision. Werte, die wie ein Kompass Orientierung geben und uns die Richtung weisen. So entsteht Klarheit für unser tägliches Schaffen und ein deutliches Bild, welchen Beitrag wir gemeinsam intern wie extern leisten wollen. Für eine gesunde Zukunft!





DAS DACH

Unsere Vision ist das Dach, das alles zusammenhält. Sie gibt uns die Antwort auf die Frage nach dem Warum, für was wir arbeiten und zu welchem Zweck. Sie lenkt unser Handeln und bildet die Grundlage, auf der wir eine gesunde Zukunft gestalten.

DIE SÄULEN

Talente sind die Stärken, die wir einbringen, um die Bedürfnisse unserer Kunden und Partner zu erfüllen und unsere Ziele zu erreichen. Sie leben sowohl nach innen, indem sie unser tägliches Handeln bestimmen, als auch nach außen, wo sie in konkreten Erfolgen und Beziehungen sichtbar werden. Werte geben uns Orientierung und fungieren als Leitplanken in unserem täglichen Leben und Wirtschaften. Sie prägen und beeinflussen nicht nur unser Handeln, sondern auch die Art und Weise, wie wir miteinander umgehen und Geschäfte führen. Sie sind die Basis, auf der unsere Entscheidungen beruhen. Freuden spielen eine zentrale Rolle in unserem Arbeitsleben. Da wir einen großen Teil unserer Zeit in der Arbeit verbringen, sind Freuden essenziell, um uns in der Spur zu halten. Sie geben uns die Kraft, weiterzumachen, motivieren uns und machen die Arbeit zu einem Ort, an dem wir gerne wirken.

DAS FUNDAMENT

Um die Zukunft erfolgreich zu gestalten, bedarf es eines stabilen Fundaments, das gesundes Wachstum ermöglicht – genau wie ein fruchtbarer Boden für eine Pflanze. So verhält es sich auch mit unserem Zukunftshaus: Ein beständiges und solides Fundament ist wesentlich für eine nachhaltige und langfristige Entwicklung.



ZERTIFIKATE UND AUSZEICHNUNGEN

Unsere Zertifikate und Auszeichnungen spiegeln unser Engagement für hohe Qualität und nachhaltiges Handeln in allen Unternehmensbereichen wider.

Wir sind stolz darauf, dass unsere fortwährenden Bemühungen, höchste Standards in der Qualitätssicherung und im umweltbewussten Handeln zu erfüllen, von renommierten Organisationen anerkannt und ausgezeichnet wurden. Die nachfolgende Übersicht präsentiert eine Auswahl der Zertifikate, die wir im Rahmen unserer kontinuierlichen Bestrebungen im Bereich der Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführung erhalten haben. Jede dieser Auszeichnungen unterstreicht nicht nur unser Engagement, sondern bekräftigt auch unser Bestreben, nachhaltige Praktiken fest in das Fundament unseres Unternehmens zu integrieren, um eine bessere und verantwortungsvollere Zukunft für alle zu gestalten.



Preisträger
Bayerischer
Ressourcen-
Effizienz-
Preis 2023

Bayerischer Ressourceneffizienz-Preis 2023

Für unser Produkt NEPTUNUS eMotion haben wir den Bayerischen Ressourceneffizienz-Preis 2023 erhalten.

Diese Auszeichnung wird für herausragende Beiträge zur Ressourcenschonung und Effizienz verliehen. Unser Produkt NEPTUNUS eMotion steht exemplarisch für unseren Ansatz, durch innovative Technologien den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu minimieren. Der Preis wurde von Thorsten Glauber, bayerischer Staatsminister für Umwelt und Verbraucherschutz, überreicht (Bild oben).



Umwelt +
Klimapakt
Bayern

Umwelt+ Klimapakt Bayern 2022

Im Rahmen des Umwelt+ Klimapakts Bayern wurden unsere freiwilligen betrieblichen Umwelleistungen anerkannt.

Dieser Pakt würdigt Unternehmen, die freiwillige und über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehende Beiträge zum Umweltschutz leisten. Unsere Initiativen, die auf eine Reduzierung der CO₂-Emissionen abzielen, haben zu dieser Anerkennung geführt.



Klimaretter Award 2023 & 2024

Unsere Anstrengungen im Bereich Umweltschutz wurden mit dem Klimaretter Award 2023 und 2024 gewürdigt.

Unsere Leistungen für ein umweltfreundliches Handeln im Arbeitsalltag wurden mit dem Klimaretter Award 2023 gewürdigt. Der Preis ist eine Auszeichnung des Projekts „Klimaretter – Lebensretter“, das von der Viamedica Stiftung initiiert wurde. Dieses Projekt zielt darauf ab, Beschäftigte im Gesundheitswesen für Klimaschutz zu sensibilisieren und zu Aktionen zur Einsparung von CO₂ zu motivieren.



TOP-Unternehmen Niederbayern 2024

Als eines von vier mittelständischen Unternehmen im Landkreis Straubing-Bogen wurden wir mit diesem Titel ausgezeichnet.

Unsere innovativen Ideen, nachhaltigen Konzepte, unsere Leistungsstärke und unser besonderes Engagement haben uns die Anerkennung durch den Verein Niederbayern-Forum e.V. eingebracht. Mit dieser Auszeichnung würdigt der Verein herausragende unternehmerische Leistungen und setzt ein Zeichen für verantwortungsbewusstes Handeln in der Region.



Deutscher Nachhaltigkeitskodex Erklärung 2023

Wir haben unsere Nachhaltigkeitsbemühungen im Berichtsjahr 2023 durch die DNK Erklärung dokumentiert.

Die Einhaltung des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) zeigt unser Engagement für Transparenz und Verantwortung in allen Aspekten unserer Unternehmensführung. Der DNK bietet einen Rahmen für die Berichterstattung über ökonomische, ökologische und soziale Performance.



ecovadis 2023

ecovadis hat 2023 unsere CSR-Leistungen bewertet.

Dieses Rating bewertet die Qualität unserer Nachhaltigkeitspraktiken und -prozesse. Die Auszeichnung von ecovadis bestätigt, dass unsere nachhaltigen Anstrengungen internationalen Standards entsprechen.



DEKRA ISO 9001:2015

Wir sind zertifiziert nach DEKRA ISO 9001:2015 und demonstrieren damit unsere Verpflichtung zur Qualität.

Diese Zertifizierung bestätigt unser Qualitätsmanagement, das auf Prozessoptimierung, Effizienz und hohe Kundenzufriedenheit ausgerichtet ist.

Impressum

Herausgeber

INTERATIO-MediTec
Medizintechnik Vertriebs-GmbH
Vertreten durch Lothar F. Schwarz
Hochstraß 5
D-94377 Steinach

Tel: +49 9428-90190-0

Mail: info@interatio-meditec.de

www.interatio-meditec.de

Redaktion

Lothar F. Schwarz

Dr. Stephanie Torkler

Ihre Ansprechpartnerinnen

Dr. Stephanie Torkler (rechts)

Johanna Aschenbrenner (links)

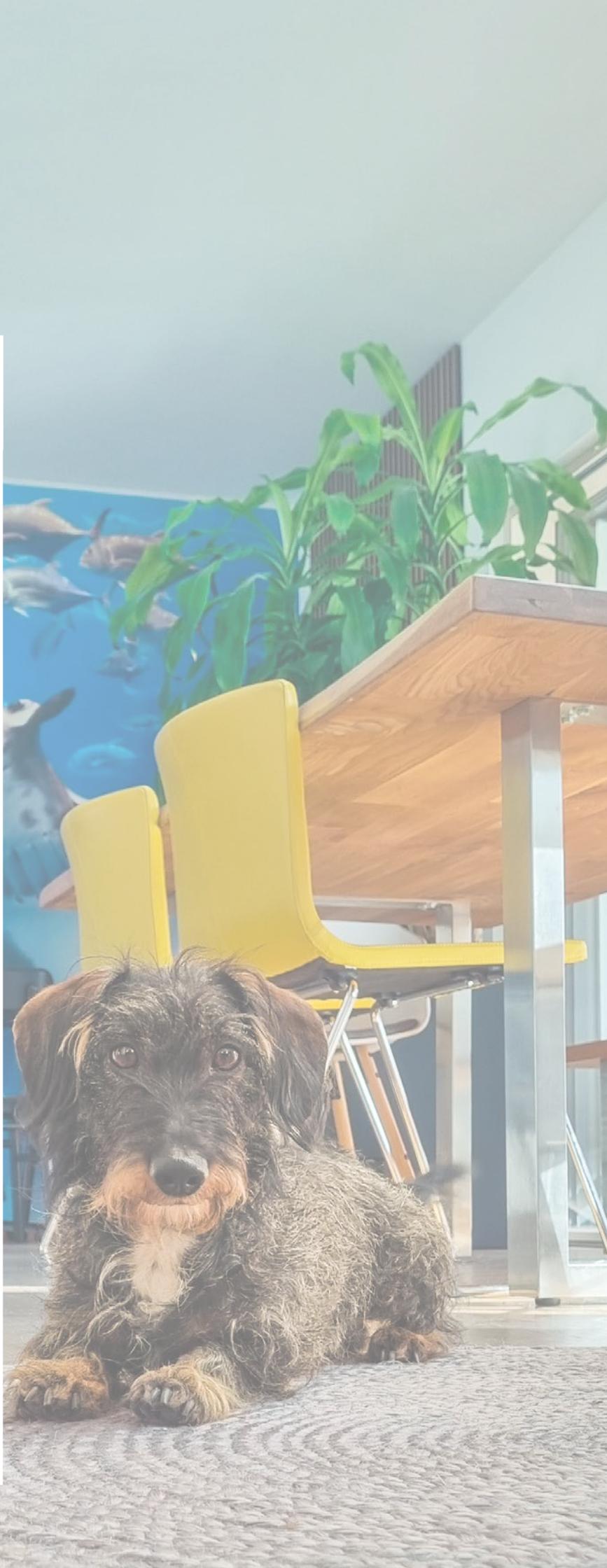


Fotografie & Design

Harald Schindler, Straubing
INTERATIO-MediTec

Text- und Bildnachweise

Alle Nachweise liegen
INTERATIO-MediTec vor. Nachdruck
oder sonstige Vervielfältigung, auch
auszugsweise, nur mit ausdrücklicher
Genehmigung des Herausgebers.





Kontaktieren Sie uns!

+49 9428 90190-0
info@interatio-meditec.de

INTERATIO-MediTec
Medizintechnik Vertriebs-GmbH
Hochstraß 5
94377 Steinach